

雪茄客

Cigar



AMBASSADOR

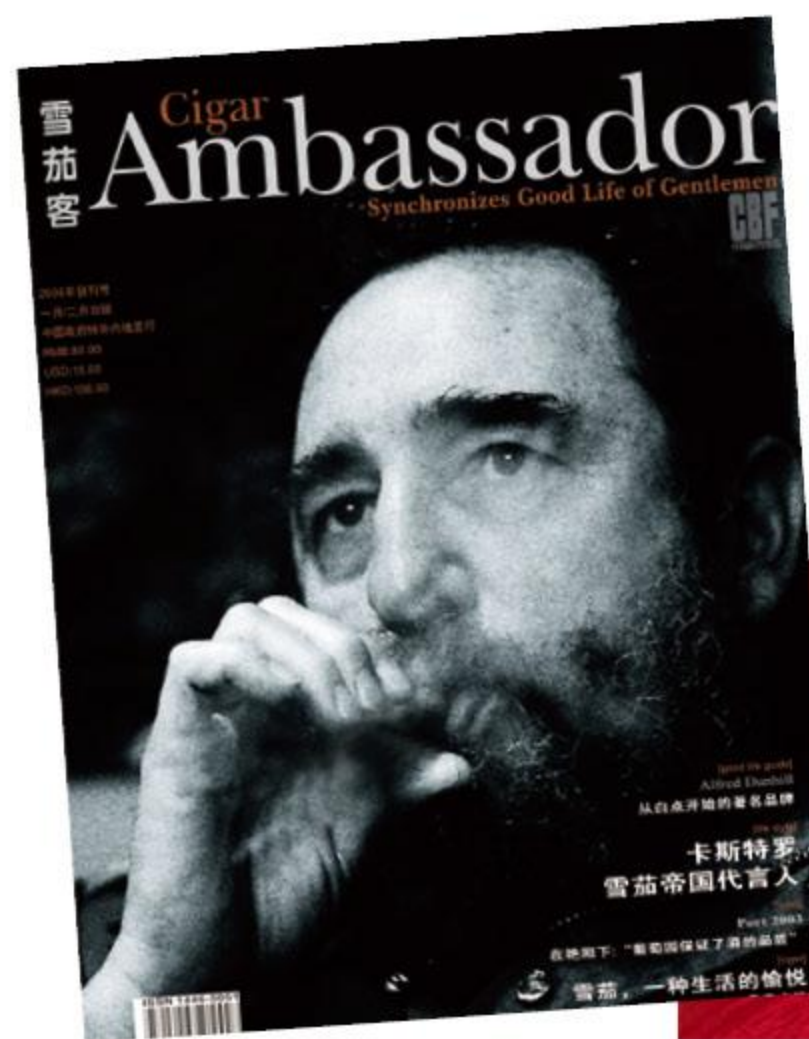
• SINCE 2005 •

Media kit

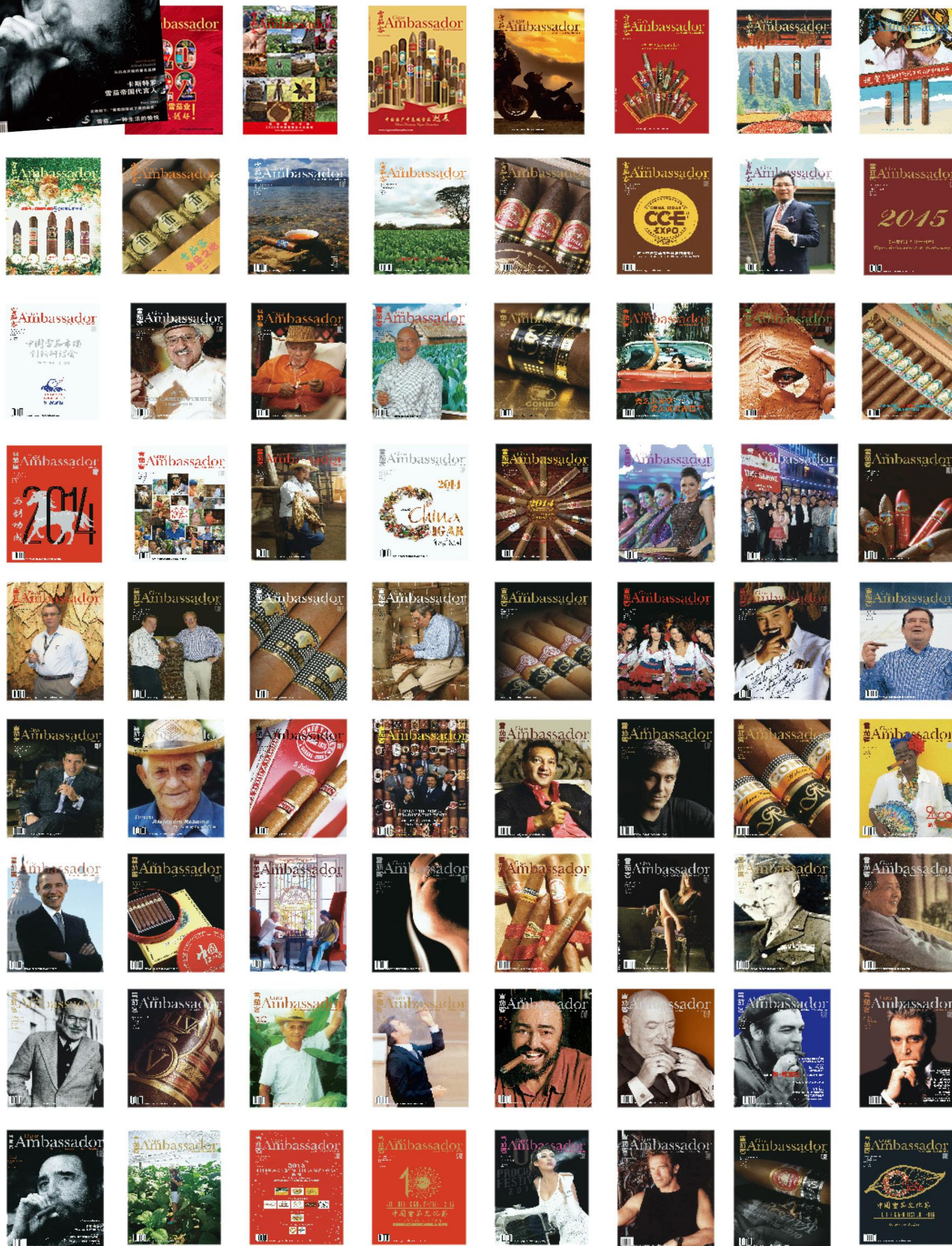
一本专业的关于雪茄的中文杂志

The Professional Cigar Magazine in Chinese

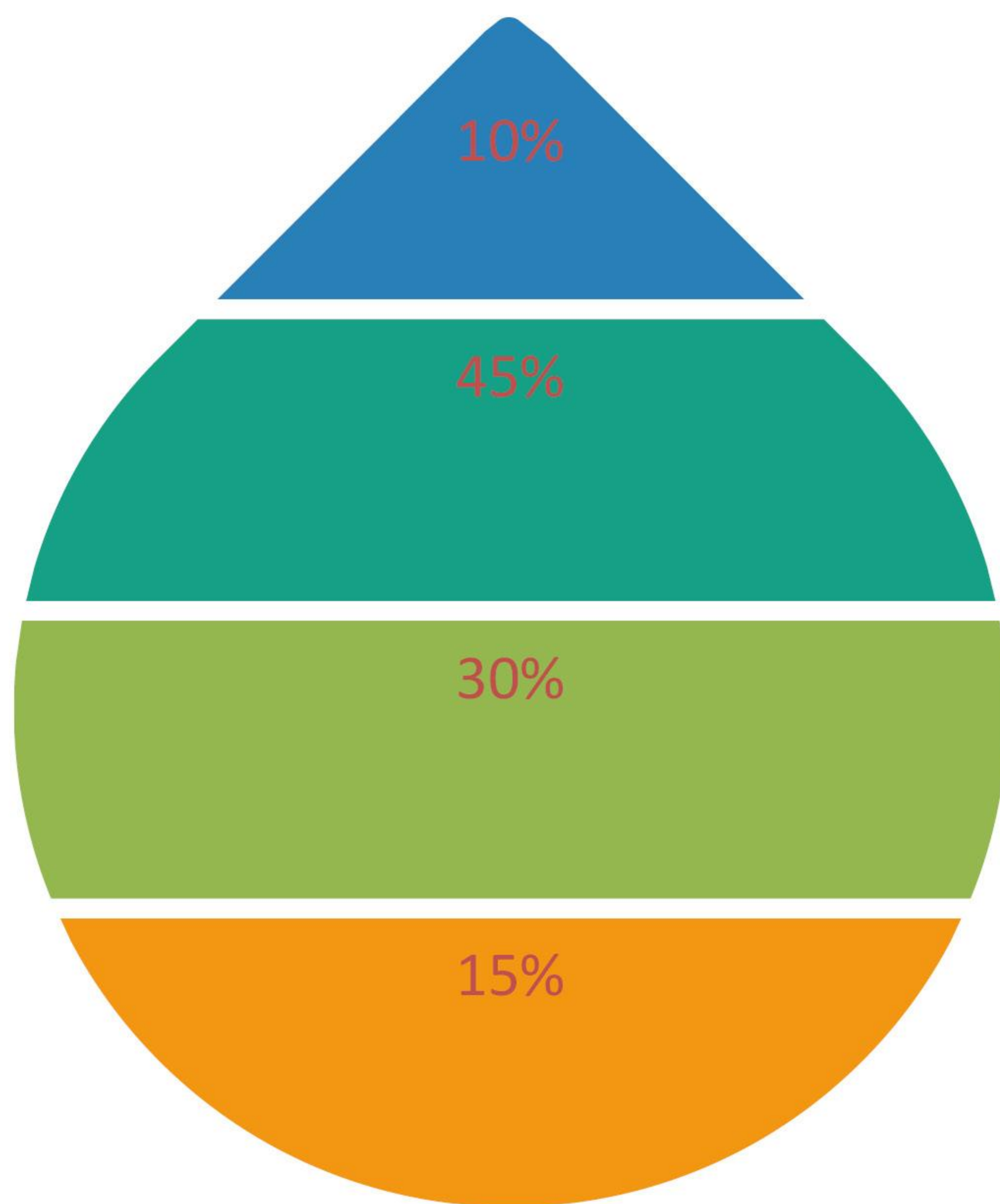
《雪茄客》杂志创办于2005年，全国发行量30,000册，杂志致力于推广雪茄文化、雪茄专业知识、雪茄品鉴、国内外雪茄行业信息和咨询，让中国雪茄客在第一时间接收到国际优质雪茄信息，与国际同步。



• SINCE 2005 •



《雪茄客》杂志读者分类。



中国烟草公司高管

中国烟草，包括四川烟草、湖北烟草、安徽烟草等。

雪茄爱好者

每天消费的雪茄吸烟者以及希望购买礼物的非吸烟者。

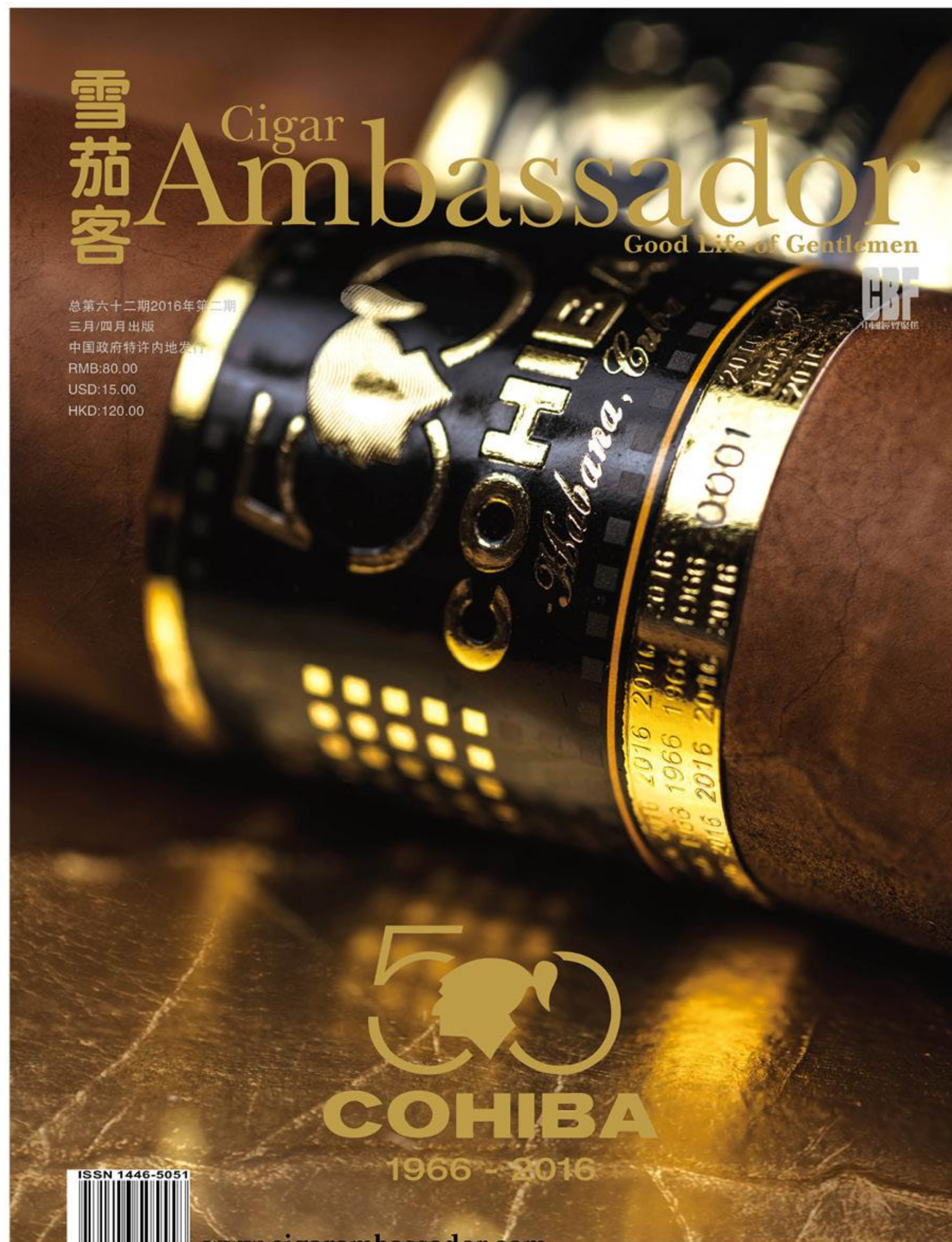
雪茄行业工人

卷烟师、烟草工程师和中国烟草主要雪茄公司的中层管理人员。

零售店

中国主要城市的高端雪茄店和俱乐部。

《雪茄客》杂志专门设立了相关的专题报道栏目



Caribbean reporting

CUBA 今日古巴

古巴人展示古巴比索（上）和可兑换比索。

古巴宣布废除 CUC 后的后续报道

2021年1月1日起，古巴启动货币和汇率并轨进程，停止流通与美元等值的可兑换比索，这将使古巴比索成为该国唯一的法定货币。并轨后，古巴比索对美元的汇率将为24比索兑1美元。

可兑换比索诞生于1994年。目前，古巴国有部门在记账时，1可兑换比索相当于1古巴比索，而在银行等机构兑换时，1可兑换比索则可兑换约24古巴比索。

古巴国家主席迪亚斯-卡内尔当时在电视上说：“我们再次强调这项任务的重大意义和重要性，它将使国家具备更好的条件，以便在确保所有古巴人享有最大程度的权利和机会平等的基础上，推进我国经济和社会模式的改革。”

今年4月去古巴的时候，银行的兑换汇率是1美元=24 PISO，但黑市上达到了1美元兑换100-110 PISO。黑市价格远高于官方，使得古巴政府得不到美元，然后古巴政府在今年8月宣布1美元兑换120 PISO，但我9月去古巴的时候，黑市汇率已经到了1美元兑换150 PISO。

需要提醒的是：如在黑市兑换时，要对方提供1000 PISO 票面的，否则给你一大堆50美元的，你不知道要数多久，很容易少给了，可以去当地中餐厅试试。



International Cigar Festivals

HEAD NEWS!

古巴雪茄世界日闪亮开幕！ 2021 HABANOS WORLD DAYS

5月4日-6日，为期三天的首届古巴雪茄世界日于北京时间5月4日20:00闪亮开幕！并通过网络进行全球直播。

现在为5月4日开幕成为你创出标志！

Dear friends of the Habanos,

I 古巴雪茄公司，在其商业化市场的高档雪茄中保持世界领先地位，2020年的销售额达到5.07亿美元。

Compañía Habanos, S.A. 古巴雪茄公司，这将在2021年开始恢复。在全球范围内拥有27个独家商业全资子公司。商业副总裁 Leopoldo Cintra González 和 SA Habanos 发展副总裁 José María López Inchaurre 认为，“2020年是充满挑战的一年，不仅是对我们的业务，而且对人类来说，也都是一种适应能力、抵抗力和积极主动性的应变。很高兴，我们做到了这一点，我们适应了环境和全球环境，最重要的是，我们与全球独家分销商一道，积极主动地激活了实现我们目标的所有必要机制。”

2020年全年销售数字比上一年下降了4%，这主要是由于最依赖旅游的国家以及免税和旅游零售渠道的产量下降了，毫无疑问，

International Cigar Market



第二天



多米尼加雪茄节第二天，参观世界最大雪茄工厂美国Altaba雪茄公司旗下的Publinter雪茄工厂，近距离了解烟草种植工厂的各个工序和如何做好品质管理，对于一个雪茄客来说是很难得的机会。

下午雪茄节正式移师世界雪茄之城米哈雷斯，两个小时车程，中途大家需要自驾，去这里特设雪茄俱乐部享受一天一夜的狂欢！明天上午将受邀拜访主人Cachito先生之雪茄酒庄参观酒庄这个全球最著名雪茄工厂，敬请期待……



《雪茄客》杂志专门设立了相关的专题报道栏目

Caribbean reporting

FESTIVAL



PROCIGAR 庆祝其对烟草业的 30 年承诺

Procigar celebrates its 30-year commitment to the tobacco industry

■ 编 CIGAR AMBASSADOR

关于 PROCIGAR

该协会旨在为多米尼加共和国制造卓越品质的雪茄和保护其原产地而努力。它代表了多米尼加共和国烟草出口的 90%，以及该行业超过 125,000 个工作岗位。它成立于 1992 年，旨在提高产品质量，并将该国作为优质雪茄生产商的名声提升到前所未有的水平。

它的目标是捍卫、保护和传播这个卓越的雪茄国家、世界上最好的优质雪茄的生产商和出口商的美誉。PROCIGAR 由以

PROCIGAR celebrates its 30th anniversary and reaffirms Dominican Republic's commitment to providing quality tobacco.

圣地亚哥充满了烟草的香气。这座城市位于 CIBAO（希巴欧）山谷的中心地带，是一项倡议的摇篮。该倡议已将多米尼加共和国的名声提升为世界上优质雪茄的生产国。

38

International Cigar Market

NEWS

多米尼加报道



火灾烧毁多米尼加 William Ventura 和 Intercigar2 家雪茄工厂

2011 年《雪茄客》杂志多米尼加特约记者专程来到 WILLIAM VENTURA 雪茄工厂，参与并记录下在雪茄工厂日常工作的一天。WILLIAM VENTURA 雪茄工厂位于多米尼加共和国雪茄之城圣地亚哥，是一个典型的小型家族式雪茄工厂，其雪茄大多销往美国、欧洲和多米尼加共和国（本土）。工厂的创办者 WILLIAM VENTURA 曾担任了世界著名雪茄品牌 DAVIDOFF 工厂 20 年的生产经理，主管雪茄烟叶调配和卷制，绝对可以称得上是个雪茄调配和卷制的大师！

9 月 27 日凌晨，多米尼加的 WILLIAM VENTURA 和 INTERCIGAR 雪茄工厂就一场大火彻底烧毁。令人痛心不已。

火灾是当地时间星期天凌晨 3 点之前开始的，没有人伤亡。但由于工厂内堆满了烟叶、纸箱、雪茄木盒、木质雪茄压型工具、雪茄商标纸等各种易燃物品，即使在消防车扑灭大火后的一周内，零星小火一直在持续。

WILLIAM VENTURA 工厂先光代加工的 AGERROOM 101 和 CALDWELL 雪茄就损失了

Cigar Family



International Cigar Festivals

著名烟叶家族
LEO REYES



对 烟草质量 的追求是我毕生的使命

Comprometido con la calidad del tabaco

Leo Reyes

在多米尼加共和国圣地亚哥市外约 25 英里处有一个小镇，名叫纳瓦雷特。镇中心有大约 20 英亩的农田，种植着全国最稀有的烟草之一：茄衣。该农场由著名种植者 Leo Reyes 所有，这个小农场只是他的烟叶田版图中的一个点，Leo Reyes 烟草是一家家族烟草公司，目前是多米尼加共和国最大的烟草生产出口商。

这是一家烟叶家族企业，父亲早年就是多米尼加烟叶种植专家，现在 Leo Reyes 经营着雪茄烟叶田的种植，而他的哥哥 Augusto Reyes 是多米尼加最大机制雪茄 SWISHER 工厂的总经理，而 Augusto 的女儿 Nirka Reyes 就是我们杂志之前介绍过的多米尼加美女总裁，是 Leo Reyes 工厂的老板，SAGA(传奇)雪茄就是出自这个工厂。

32



雪茄客[®]集团

CigarAmbassador Group

雪茄客集团是一家专注于中国雪茄产业发展和投资的集团公司，是中国雪茄业发展的参与者、见证者和引领者。下有雪茄客文化、雪茄客商贸、雪茄客科技、雪茄客投资和雪茄客加勒比投资等公司，覆盖了雪茄杂志、雪茄零售店俱乐部、烟叶种植处理和贸易、国际雪茄代理等，是一家雪茄全产业链发展集团。

2006年起,《雪茄客》在上海、澳门的黄金地段开设了共2家雪茄客门店及俱乐部。每家门店为客户提供品种齐全、养护得当的雪茄,会员客户享有专业的客户经理一对一服务、提供专业的雪茄Locker养护柜、御用古巴九级卷烟师提供的雪茄修复专业服务,并有机会参与各式雪茄活动,获得免费赠阅的《雪茄客》杂志。



上海静安俱乐部店
Jing An Shop, Shanghai



澳门免税店
Duty free shop, Macao

PURA VIDA
會

PURA VIDA会位于上海静安区康定路3号，是一幢带花园和二楼露台总面积达2700平方米的会所。包括一楼的咖啡音乐酒吧、静谧舒适的庭院；二楼是多功能区。这里设有健身房、棋牌室、书法、艺术鉴宝、茶艺、美食、富恩特雪茄房等应有尽有；公馆的二楼另配开放的室外大平台，为繁忙的都市生活打造一片心灵的净土。



雪茄客® Pura Vida 公馆
CA Pura Vida Club





雪茄客杂志与课堂

《雪茄客》杂志创刊于 2005 年，是首本关于雪茄文化和雪茄客生活方式的中文雪茄杂志。LILY 和 EDWARD 和您一起走入雪茄的殿堂，了解雪茄的知识，品抽全世界的优质雪茄!



雪茄行业动态和销售

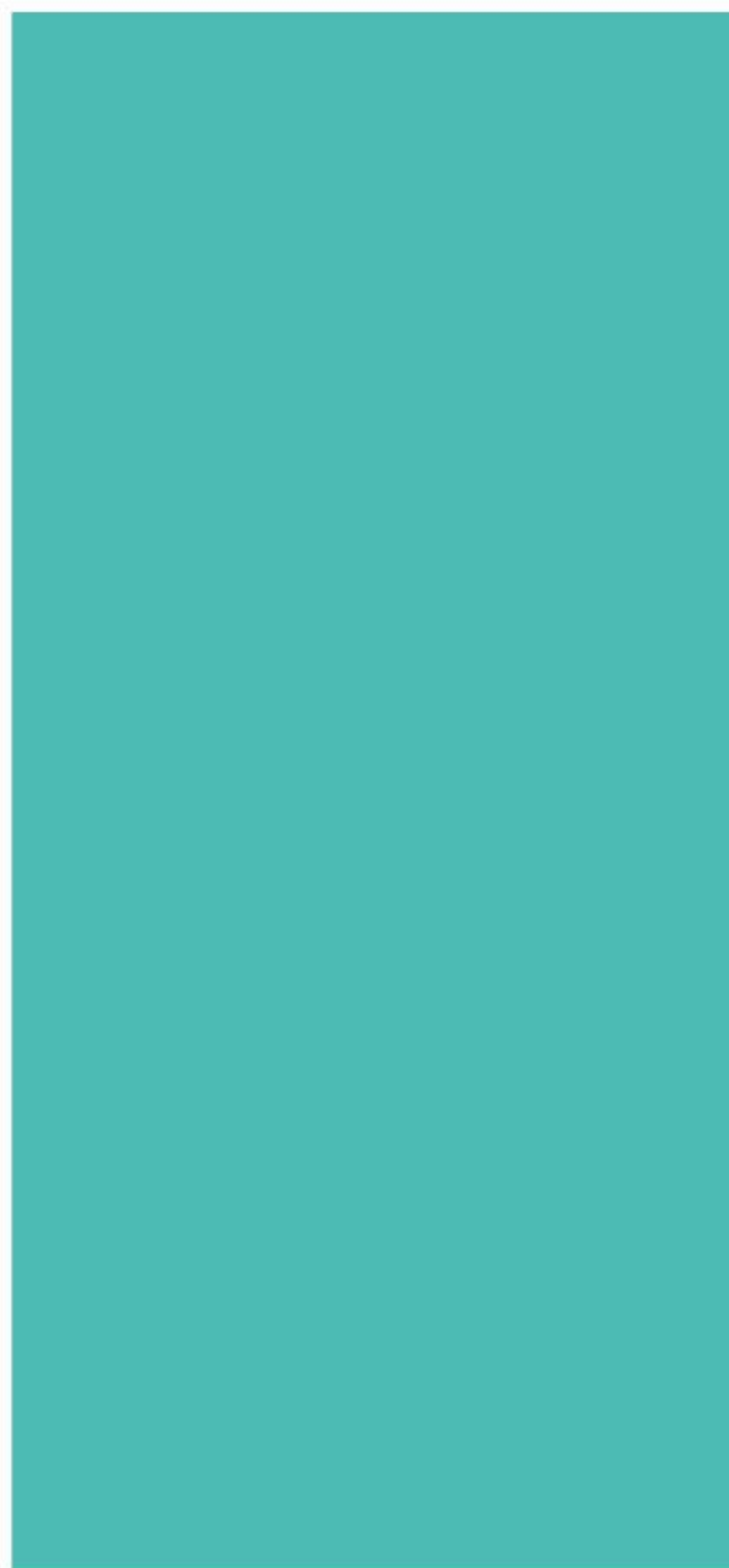
针对中国雪茄工厂、中国雪茄工业、商业、雪茄零售店主等行业从业人员，《雪茄客》推出雪茄行业动态与销售的专业栏目，向大家提供国际国内行业新闻动向、新品上市，以及雪茄销售人员、零售店经营、雪茄工厂人员等视频、讲座。



雪茄客俱乐部服务号:

你的每一次消费明细、余额、积分都有详细记录便于查询；提供闪送、积分兑换、会员卡充值等服务。





《雪茄客手册》（第一卷）于2012年1月正式出版。这是中国第一本关于雪茄文化的精装丛书。雪茄客将不定期地推出《雪茄客手册》，即将推出的下一册主题为“如何开设一家专业的雪茄店（吧）”。



《雪茄客手册》（第一卷）传承于古今中外的雪茄文化，图文并茂地带您领略世界雪茄风采，深入浅出地解析雪茄的点点滴滴，巨细靡遗地介绍雪茄的起源、雪茄的生产过程、雪茄烟叶田、雪茄工厂、雪茄家族、世界著名雪茄品牌、雪茄节、雪茄的尺寸和颜色、雪茄的购买、如何品鉴、雪茄配酒、雪茄养护、雪茄配件等内容，并配有大量精美图片，给雪茄文化爱好者提供一套值得收藏的精美中文雪茄文化鉴赏丛书。

规格

封面4版，250克哑粉纸；
内页140版，128克哑粉纸；
尺寸210×285mm；出血位3mm。

校对

广告设计稿用菲林或光盘提供，应提供传统打样稿，不可用数码打样稿。
广告稿制作可采用Illustrator或Photoshop软件，但广告文字不应在Photoshop中直接贴；
广告设计稿精度不低于300dpi,用CMYK。
广告设计稿按杂志的尺寸为：210×285mm，外加3mm出血。

刊期与稿期

广告稿截止日期为每期正式出版前一个月的15日。

发行

目前本杂志为季刊，一年四期
全国发行量为30000本，平均流转率：10人/本，达到300,000人。

推广渠道

中国雪茄VIP消费者。52%
雪茄爱好者和初入门者。6%
中国各零售银行及私人银行的高端客户。8%
各城市高尔夫俱乐部。6%
中国各主要城市的的顶级俱乐部、会所、雪茄吧和雪茄红酒店。5%
各大城市五星级酒店。
全国烟草工业、商业公司 15%